

décision ACHATS

JANVIER 2023 | 20€

234

GRAND ANGLE

Inflation, relocalisation, risques, énergie : quelles priorités pour 2023 ? P. 21

SUPPLY

TRANSFORMER LE RETOUR LOGISTIQUE EN ATOUT P. 38

WORKPLACE

C'est le moment de réenchanter la vie au bureau P. 62

DÉCRYPTAGE

LA COMMANDE PUBLIQUE AU SERVICE DE L'INSERTION P. 45

Transmettre la culture client à nos fournisseurs

Dominique Étourneau, CPO Groupe ADP P. 14



FANNY PERRIN D'ARLOZ

C'est le moment de réenchanter la vie au bureau

HABITUÉS AU TÉLÉTRAVAIL,
LES COLLABORATEURS PEINENT PARFOIS
À REVENIR DERRIÈRE LEUR BUREAU.
POUR LES CONVAINCRE, LES ENTREPRISES
ADAPTENT LES LIEUX POUR LES RENDRE PLUS
ATTRACTIFS, FAISANT LA PART BELLE
AUX LIENS SOCIAUX ET AUX ÉMOTIONS.



Le bureau n'est plus ce qu'il était, à savoir l'endroit depuis lequel les Occidentaux travaillaient depuis plus de trois siècles. « *Il tend à devenir un lieu hybride dans lequel on se rend pour accéder à des conditions de travail adaptées et tisser des liens* », synthétise Pierre-Alexandre Pillet, cofondateur de Sowen. Le choix de l'immeuble est un critère important pour les collaborateurs et pour satisfaire les enjeux environnementaux. Leur prise en compte est en très légère hausse d'après le Baromètre de l'immobilier responsable de novembre 2022. 81 % (+2 pts) des répondants confirment fixer un objectif en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre ; 100 % (+2 pts) possèdent au moins un indicateur de suivi sur la biodiversité ; 46 % (+2pts) pour l'eau.

Les grands groupes sont plus nombreux à prendre place dans des espaces moins vastes dans des bâtiments durables et à investir dans le smart building pour limiter leur empreinte carbone. « *Auparavant, les propriétaires louaient un plateau à un mono-locataire. Depuis le covid-19, ils doivent souvent le splitter en trois ou quatre* », constate Raphaël Benbassa, fondateur de Bleu Dalcans. Pour attirer et retenir les talents, les bureaux se veulent plus flexibles, moins convention-



nels, incluant des espaces de rencontre ou de collaboration, des bureaux en flex office, des salles de réunions connectées... Leur design est repensé pour offrir une ambiance de travail plaisante.

■ LE DIGITAL AU SERVICE DES LIENS HUMAINS ?

L'aménagement de l'accueil est primordial pour refléter une image positive et donner envie de se déplacer sur site. L'agence de design d'expérience Bleu Dalcans détourne le digital de sa dimension

fonctionnelle pour créer du lien et de l'émotion. Cette expérience donne la possibilité de diffuser des informations en temps réel et/ou des contenus artistiques, comme les œuvres d'art numériques Non Fungible Token (NFT) ou les vidéos de motion design. Elle peut rendre la réception plus chaleureuse et captivante, tout en renseignant sur les services disponibles ou les retombées d'une campagne RSE. Utilisé à bon escient, le digital peut générer du lien et fédérer les collaborateurs.

C'est la vocation de OuiLive, au travers de challenges connectés et participatifs intra ou inter-entreprises, accessibles depuis une application mobile personnalisée. Les défis sont déclinés autour de thématiques relatives à la RSE ou à la qualité de vie, amenant les participants à se mesurer sur les écogestes qu'ils mettent en pratique au bureau, sur leur dépollution numérique, la personnalisation de leur espace de travail ou l'amélioration de leur alimentation, en postant des photos ou des vidéos. « Nous parvenons, dans une logique de ludification, à embarquer les contributeurs avec une solution pédagogique et didactique à la frontière entre le jeu d'entreprise et le réseau social », souligne Augustin Bernard, CEO de OuiLive. Chaque challenge dure entre 15 jours et un mois. Un format court, pour créer un impact positif, du

81%
des répondants confirment fixer un objectif en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre (+2 pts)

79%
des acteurs possèdent au moins un indicateur de suivi sur le confort des occupants. Une hausse qui confirme que les acteurs de l'immobilier de gestion abordent le pilier social sous l'angle de la santé et du confort des occupants (+2pts)

Source : Baromètre de l'immobilier responsable, novembre 2022

bien-être et de l'engouement entre chaque événement. « Les collaborateurs ont besoin d'être mobilisés, responsabilisés et de transmettre pour se sentir heureux au travail », rappelle Augustin Bernard. De la même façon, les entreprises exploitent les outils digitaux pour mettre à leur portée un éventail de programmes de sport et de bien-être afin de réduire leur anxiété et améliorer leur état de santé. Comme la plateforme TrainMe Corporate, qui offre une déclinaison de séances de yoga, re-

laxation, self-défense, hip-hop, sophrologie, etc. « Beaucoup de start-up se développent autour de la santé mentale, un sujet moins tabou que par le passé. Les nouvelles générations sont acculturées et acceptent de prendre en main leur équilibre psychique », reconnaît Augustin Bernard.

L'outil digital est aussi employé pour simplifier le quotidien, les collaborateurs souhaitant mieux gérer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Cela peut amener les entreprises à contracter avec des conciergeries digitales, comme Fidensio, disponible 24/7. Mais aussi à mettre en avant la mobilité douce. Depuis fin 2021, Bike2Mobility met par exemple à disposition des vélos électriques de fonction et des vélos partagés. En d'autres termes, le digital peut jouer un rôle non négligeable dans la satisfaction et la fidélisation des équipes, en se mettant à



« Les nouvelles générations sont **acculturées** et acceptent de prendre en main leur équilibre psychique »

Augustin Bernard, CEO de OuiLive



« Il n'est plus rare de découvrir au sein d'un immeuble de bureaux un mur d'escalade, une piscine, un spa, une salle de yoga, une restauration végétane... »

Raphaël Benbassa, fondateur de **Bleu Dalcans**

leur service. Ce qui n'exclut pas de mettre l'accent sur les contacts humains, levier le plus pertinent pour retenir les talents.

■ DU CONFORT ET DU LIEN

Toujours d'après le Baromètre de l'immobilier responsable de novembre 2022, « les acteurs de l'immobilier de gestion abordent le pilier social sous l'angle de la santé et du confort des occupants ». 79% des acteurs possèdent au moins un indicateur de suivi sur le confort des occupants, en hausse de deux points par rapport à 2021. C'est indéniable, le bureau constitue l'un des vec-

teurs réunificateurs dans une société anxio-gène. Il commence à user habilement des codes de l'hôtellerie et de la restauration. « La cafétéria tend à faire office de place du village où les populations se mêlent et se rencontrent », estime Pierre-Alexandre Pillet. Organiser des événements réguliers est plus que jamais nécessaire pour entretenir les rapports sociaux, malmenés par la crise sanitaire. Ils peuvent prendre la forme de séminaire ou de team building au cours desquels les participants sont invités à prendre part aux décisions stratégiques. « C'est un moyen pour eux de s'impliquer davantage dans la vie de l'entreprise tout en renforçant leur sentiment d'appartenance », considère Jim Ramos, DRH d'Agronomie. Les réunions peuvent également revêtir un caractère moins formel, plus participatif. « Une fois par mois, nous convions nos équipes dans un lieu inspirant se rapprochant de notre philosophie », illustre Pierre-Alexandre Pillet. Des groupes de travail peuvent aussi être constitués pour progresser sur un ou plusieurs volets RSE et/ou sur l'adaptation des espaces de travail.

Toutes les occasions sont bonnes pour humaniser et embellir le temps passé sur le lieu de travail. Cela peut être envisagé dès l'intégration d'un salarié pour l'aider à tisser des liens, avec une immersion dans les différents services de l'entreprise. Pour contribuer au bonheur des collaborateurs, les entreprises déploient tout un écosystème autour du bien-être et du confort. « Il n'est plus rare de découvrir au sein d'un immeuble de bureaux un mur d'escalade, une piscine, un spa, une salle de yoga, une restauration végétane ou encore un salon de coiffure... », constate Raphaël Benbassa. Rien n'est exclu en la matière, à condition de recueillir les suffrages des équipes. Combattre le stress et la fatigue peut aussi déclencher l'installation de cabines de sommeil. Les cocons de Nap&Up encouragent ainsi aux micro-siestes réputées augmenter la productivité. « Nous avons déployé une salle de repos, équipée de lits et d'écrans, qui plaît beaucoup en interne », témoigne Jim Ramos. Cette entreprise a aussi noué un partenariat avec une école d'ostéopathie pour proposer une fois par mois des séances gratuites à ses employés. En bref, il est surtout question d'animer les espaces et de les adapter au plus près des besoins des salariés, pour espérer pouvoir les embarquer durablement. ■



Nathalie Cara,

responsable de l'environnement de travail chez **Manutan**

« Le centre sportif est la pierre angulaire de la santé mentale des collaborateurs »

Nathalie Cara, responsable de l'environnement de travail chez Manutan, l'avoue très volontiers : « Notre métier a changé, le comportement des collaborateurs également. Nous mettons tout en œuvre pour travailler sur notre attractivité ». Depuis octobre 2021, un test est déployé au service IT avec la définition de différents espaces (flex office, coworking...) et la location de mobilier modulable avec option d'achat. « Les retours

sont déjà très positifs », se réjouit Nathalie Cara. Grâce à un partenariat avec la Fédération française du sport d'entreprise, Manutan constitue aussi une équipe de badminton en vue de sa participation aux jeux européens de juin 2023 et a le projet de « l'élargir dans nos filiales ». Au quotidien, ses collaborateurs bénéficient d'un centre sportif en interne ouvert entre 7h30 et 21h, encadré par des professionnels et peuvent profiter de séances d'ostéopathie deux fois par mois à des tarifs négociés. Des afterworks sont fréquemment organisés pour maintenir les échanges. Pour diminuer son impact environnemental, les jours de faible affluente, Manutan regroupe les collaborateurs présents sur un seul et même open space, ce qui « concourt à créer des liens entre des services peu amenés à se côtoyer ». L'entreprise a également mis en place un service de navette électrique reliant la gare de RER à son site et côté restauration, elle a développé une offre à emporter pour les jours télétravaillés et a en projet la création d'une offre bistronomique.