

AGRealEstate choisit BLEU DALCANS pour son espace témoin My Little Nation

Communiqué de presse - Paris, le xx janvier 2023 – Ne disposant que de très peu de place pour installer un espace témoin, AGRealEstate a fait appel à Bleu Dalcans et à son dispositif Living Estate™ pour créer un lieu innovant et impactant. L'agence de design d'expérience a ainsi conçu un parcours de visite scénographié, immersif et digital permettant aux prospects de se projeter et d'identifier tous les atouts du futur immeuble.



Un dispositif agile et créatif imaginé par Bleu Dalcans

Situé Place de la Nation, le projet immobilier My Little Nation prévoit de développer 1700 m² de commerces en pied d'immeuble et près de 6000 m² de bureaux. Reprenant les codes de l'architecture haussmannienne des immeubles voisins, le projet s'inscrit dans les tendances actuelles : confort d'usage, espaces extérieurs végétalisés, terrasses panoramiques, rooftop à 360°... Au démarrage du chantier, AGRealEstate ne dispose que de très peu de place pour installer un espace témoin. Le groupe immobilier se met donc en quête d'une solution agile et flexible pour accueillir les potentiels acquéreurs et leur permettre de se projeter.

AGRealEstate sélectionne Bleu Dalcans et sa solution Living Estate™ qui réinvente la Marketing suite traditionnelle. En créant des parcours de visite scénographiés, immersifs et digitaux, son objectif est d'aider à la commercialisation des immeubles.



Pour l'espace My Little Nation, Bleu Dalcans a créé une boîte immersive de 20m² dans laquelle l'agence a conçu un véritable parcours visiteurs efficace, visuel, mémorable et digital qui emmène le prospect dans le futur immeuble. Les équipes ont géré la conception, le déploiement du mobilier et de l'agencement mais aussi les contenus vidéos, interactifs et immersifs.

Le parcours inclut ainsi la projection d'un film qui met en scène, dans les perspectives existantes, des futurs usagers arrivant au bureau en vélo et/ou en métro mais aussi une solution interactive pilotable par iPad qui présente les différentes forces et qualités de l'immeuble (services, espaces végétalisés, accessibilité, space planning modulables, etc.). Agile, la solution permet également de déplacer la boîte au gré de l'avancement du chantier.

Pour toutes demandes, merci de contacter l'agence Les Nouvelles RP :

Annelise FROMENTIN – annelise@lesnouvellesrp.com – 01 42 26 84 86

Julie UZAN – julie@lesnouvellesrp.com – 01 42 26 84 87



A propos de Bleu Dalcans

Créée en 2005 par Raphael Benbassa, BLEU DALCANS détourne le digital de sa dimension fonctionnelle pour l'intégrer dans une démarche plus architecturale et plus expérientielle. Que cela soit pour les secteurs tertiaire, retail ou hôtellerie, l'ambition de l'agence est de créer des expériences uniques et mémorables, de transformer les lieux de ses clients en espaces de vie. Plus d'infos : www.dalcans.com